



ПРАВИТЕЛЬСТВО ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН ПРАВИТЕЛЬСТВО

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

27.08.2026

№ 148

г. Грозный

**О внесении изменений в постановление Правительства
Чеченской Республики от 29 мая 2024 года № 110**

В целях актуализации нормативного правового акта Правительства Чеченской Республики Правительство Чеченской Республики п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в Порядок предоставления субсидий из бюджета Чеченской Республики юридическому лицу на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, утвержденный постановлением Правительства Чеченской Республики от 29 мая 2024 года № 110 (в редакции постановления Правительства Чеченской Республики от 14 октября 2025 года № 226, от 26 мая 2026 года № 79) (далее – Порядок), следующие изменения:

а) пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

«1.3. Целью предоставления субсидий является финансовое обеспечение центра поддержки экспорта в целях оказания им услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в результате которых субъектами малого и среднего предпринимательства осуществлен экспорт товаров (работ, услуг), в рамках регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта в Чеченской Республике» государственной программы Чеченской Республики «Экономическое развитие и инновационная экономика Чеченской Республики», утвержденной постановлением Правительства Чеченской Республики от 26 декабря 2023 года № 337.

Способом предоставления субсидий является финансовое обеспечение затрат.»;

б) в подпункте «в» пункта 4.8 слова «Порядку предоставления субсидий из бюджета Чеченской Республики юридическому лицу на государственную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров» заменить словами «настоящему Порядку»;

в) пункт 8.4 изложить в следующей редакции:

«8.4. В соглашении устанавливается следующий результат предоставления субсидий:

достигнут плановый объем экспорта из субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта и в рамках реализации мероприятий региональных программ развития экспорта в субъектах Российской Федерации.»;

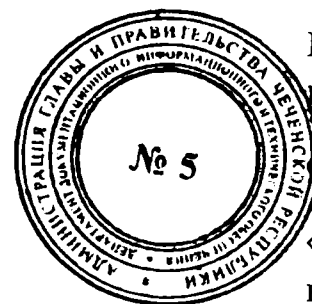
г) Приложение № 2 к Порядку изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Первый заместитель
Председателя Правительства
Чеченской Республики –
министр автомобильных дорог
Чеченской Республики



И.А. Тумхаджиев



Приложение

к постановлению Правительства
Чеченской Республики

от 24.08.2026 № 148

«Приложение № 2

к Порядку предоставления субсидий
из бюджета Чеченской Республики
юридическому лицу на
государственную поддержку
субъектов малого и среднего
предпринимательства – экспортеров

(Форма)

НАПРАВЛЕНИЯ

расходов, источником финансового обеспечения которых являются субсидии

Статья	Стоимость (в тыс. рублей)							
	Всего		Федеральный бюджет, тыс. руб.		Бюджет субъекта Российской Федерации, тыс. руб.		Внебюджетные источники, тыс. руб.	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Итого:								
Глава 1. Организационные расходы центра поддержки экспорта								
1. Фонд оплаты труда			*	*				
2. Начисления на оплату труда			*	*				
3. Премияльный фонд			*	*				

4. Приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала			*	*				
4.1.								
4.2.								
4.								
5. Приобретение расходных материалов			*	*				
5.1.								
5.2.								
5.								
6. Прочие текущие расходы			*	*				
6.1.								
6.2.								
6.								
7. Услуги связи			*	*				
8. Коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений			*	*				
8.1.								
8.2.								
8.								
9. Доступ к российским и международным информационным порталам и базам данных по тематике внешнеэкономической деятельности								
10. Сертификация/инспекция центра поддержки экспорта (далее – ЦПЭ)								
11. Командировки сотрудников ЦПЭ								
11.1								

11.2								
11.								
12. Расходы на повышение квалификации/обучение сотрудников ЦПЭ (расшифровка расходов указывается в соглашении с РЭЦ)								
12.1								
12.2								
12.								
Глава 2. Популяризация образа экспортера и деятельности ЦПЭ								
13. Продвижение информации о деятельности ЦПЭ в СМИ и сети «Интернет», в том числе продвижение аккаунтов ЦПЭ в социальных сетях в сети «Интернет», информационное сопровождение проводимых ЦПЭ мероприятий в СМИ								
14. Создание и (или) обеспечение работы сайта ЦПЭ в сети «Интернет», включая его модернизацию								
15. Расходы на внедрение единого фирменного стиля ЦПЭ, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое								
16. Организация и проведение форума, конференции, круглого стола, семинара, вебинара или другого мероприятия								
16.1. Форум								
16.1.1.								

16.1.2.								
16.1.								
16.2. Конференция								
16.2.1.								
16.2.2.								
16.2.								
16.3. Круглый стол			*	*				
16.3.1.			*	*				
16.3.2.			*	*				
16.3.			*	*				
16.4. Вебинар			*	*				
16.4.1.			*	*				
16.4.2.			*	*				
16.4.			*	*				
16.5. Другое мероприятие			*	*				
16.5.1.			*	*				
16.5.2.			*	*				
16.5.			*	*				
17. Мероприятие для обмена опытом ЦПЭ								
17.1.								
17.2.								
17.								
18. Организация и проведение ежегодного регионального конкурса «Экспортер года»								
Глава 3. Основные услуги ЦПЭ								

19. Поиск и подбор потенциальных покупателей для субъекта МСП								
19.1.								
19.2.								
19.								
20. Обеспечение доступа субъектов МСП к запросам иностранных покупателей на товары								
21. Организация и проведение международных бизнес-миссий								
21.1. В рамках межрегионального сотрудничества								
21.1.1.								
21.1.2.								
21.1...								
21.2. Вне межрегионального сотрудничества								
21.2.1.								
21.2.2.								
21.2.								
22. Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (прием иностранной делегации на территории субъекта Российской Федерации с целью проведения бизнес-встреч и продвижения российской продукции на экспорт)								
22.1. В рамках межрегионального сотрудничества								
22.1.1.								
22.1.2.								
22.1...								

22.2. Вне межрегионального сотрудничества								
22.2.1.								
22.2.2.								
22.2...								
23. Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий								
23.1								
23.2								
23.								
24. Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве								
24.1 В рамках межрегионального сотрудничества								
24.1.1. Коллективный стенд								
24.1.1.1.								
24.1.1.2.								
24.1.1.								
24.1.2. Индивидуальный стенд								
24.1.2.1.								
24.1.2.2.								
24.1.2.								
24.2. Вне межрегионального сотрудничества								
24.2.1. Коллективные стенды								
24.2.1.1.								
24.2.1.2.								
24.2.1.								
24.2.2. Индивидуальный стенд								

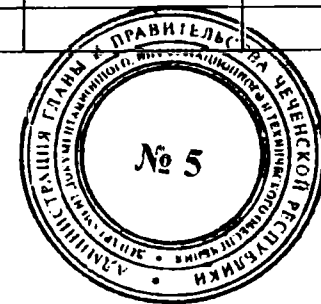
24.2.2.1.								
24.2.2.2.								
24.2.2.								
25. Организация участия субъектов МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии в Российской Федерации								
25.1 В рамках межрегионального сотрудничества								
25.1.1. Коллективный стенд								
25.1.1.1.								
25.1.1.2.								
25.1.1.								
25.1.2. Индивидуальный стенд			*	*				
25.1.2.1.			*	*				
25.1.2.2.			*	*				
25.1.2.			*	*				
25.2. Вне межрегионального сотрудничества								
25.2.1. Коллективный стенд								
25.2.1.1.								
25.2.1.2.								
25.2.1...								
25.2.2. Индивидуальный стенд			*	*				
25.2.2.1.			*	*				
25.2.2.2.			*	*				
25.2.2.			*	*				
26. Обеспечение участия субъектов МСП в акселерационных программах Школы экспорта РЭЦ								

27. Обеспечение участия субъектов МСП в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности								
28. Акселерация на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ								
28.1.								
28.2.								
28.								
29. Межрегиональная акселерационная программа								
30. Размещение на международных электронных торговых площадках								
30.1.								
30.2.								
30.								
31. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения)								

32. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации субъектов МСП, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации								
33. Содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки								
34. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом								
34.1. В рамках межрегионального сотрудничества								
34..2. Вне межрегионального сотрудничества								
34.1. Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов МСП за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции								
34.1.1. В рамках межрегионального сотрудничества								
34.1.1.1.								

34.1.1.2.								
34.1.1.								
34.1.2. Вне межрегионального сотрудничества								
34.1.2.1.								
34.1.2.2.								
34.2.1.								
Глава 4. Дополнительные услуги ЦПЭ								
35. Консультирование субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности								
36. Содействие субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур								
37. Размещение субъектов МСП, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров, и (или) товара таких субъектов МСП на точке присутствия ЦПЭ на международных электронных торговых площадках								
38. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в сети «Интернет»								

39. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований иностранных рынков по запросу субъектов МСП								
40. Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта МСП, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети «Интернет»								
41. Другое			*	*				
41.1.			*	*				
41.2.			*	*				
41.			*	*				



».