



ЙЫШӐНУ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04.09.2026 545 №

04.09.2026 № 545

Шупашкар хули

г. Чебоксары

**О внесении изменений в по-
становление Кабинета Мини-
стров Чувашской Республики
от 15 декабря 2016 г. № 541**

Кабинет Министров Чувашской Республики п о с т а н о в л я е т:

1. Внести в Правила предоставления субсидий из республиканского бюджета Чувашской Республики автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике» на обеспечение деятельности Центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденные постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 15 декабря 2016 г. № 541 (с изменениями, внесенными постановлениями Кабинета Министров Чувашской Республики от 2 марта 2017 г. № 73, от 14 февраля 2018 г. № 53, от 15 ноября 2018 г. № 458, от 24 июля 2019 г. № 307, от 24 июня 2020 г. № 323, от 14 июля 2021 г. № 306, от 17 марта 2022 г. № 99, от 27 июля 2022 г. № 371, от 28 декабря 2022 г. № 762, от 22 марта 2023 г. № 189, от 29 марта 2024 г. № 147, от 30 сентября 2025 г. № 551, от 10 декабря 2025 г. № 699, от 11 марта 2026 г. № 118, от 27 мая 2026 г. № 336), следующие изменения:

в разделе I:

в пункте 1.1 слова «и реализацию мероприятий, направленных на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг и мер поддержки Центром» заменить словами «в целях оказания им услуг и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в результате которых субъектами малого и среднего предпринимательства осуществлен экспорт товаров (работ, услуг)»;

пункт 1.4 изложить в следующей редакции:

«1.4. Центр должен соблюдать следующие требования:

а) наличие направлений расходования субсидии и бюджетных ассигнований республиканского бюджета Чувашской Республики (рекомендуемый образец приведен в приложении № 1 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, утвержденным приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 9 июня 2026 г. № 2797 «Об утверждении Требований к центрам поддержки экспорта» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 11 июня 2026 г., регистрационный № 87009) (далее соответ-

венно – направления расходования субсидии, Требования к центрам поддержки экспорта);

б) наличие направлений доходов Центра на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 2 к Требованиям к центрам поддержки экспорта) (далее – направления доходов);

в) наличие ключевых показателей эффективности деятельности Центра на год, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 3 к Требованиям к центрам поддержки экспорта);

г) наличие информации о получателях услуг Центра в году, в котором предоставляется субсидия (рекомендуемый образец приведен в приложении № 4 к Требованиям к центрам поддержки экспорта);

д) наличие плана командировок сотрудников Центра на текущий год (рекомендуемый образец приведен в приложении № 5 к Требованиям к центрам поддержки экспорта);

е) наличие соглашения о взаимодействии Чувашской Республики с акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ), заключенного в соответствии с пунктом 30 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов субъектов Российской Федерации при участии центров поддержки экспорта, а также в рамках региональных программ развития экспорта субъектов Российской Федерации, приведенных в приложении № 27 к государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 (далее соответственно – Правила предоставления субсидий из федерального бюджета, постановление Правительства Российской Федерации № 328), в том числе с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи в информационной системе «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности в соответствии с Правилами функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2022 г. № 65 «О порядке функционирования информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности» (далее соответственно – ИС «Одно окно», Правила функционирования ИС «Одно окно»), или на бумажном носителе в случае отсутствия функциональных возможностей в ИС «Одно окно».

Центр осуществляет деятельность в соответствии с согласованными РЭЦ в рамках соглашения о взаимодействии Чувашской Республики с РЭЦ, заключенного в соответствии с подпунктом «е» настоящего пункта, направлениями расходования субсидии.»;

в абзаце втором пункта 1.6 слова «в постановлении Правительства Российской Федерации № 316» заменить словами «в постановлении Правительства Российской Федерации № 328»;

пункт 1.7 изложить в следующей редакции:

«1.7. Центр должен осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти Чувашской Республики, органами местного самоуправления, РЭЦ (включая региональные подразделения), а также другими институтами развития, торговыми представитель-

ствами Российской Федерации в иностранных государствах, высшими учебными заведениями субъектов Российской Федерации в целях организации прохождения производственной и преддипломной практики студентами, проходящими обучение по направлению, относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности, общественными организациями и объединениями предпринимателей, иными организациями.»;

пункт 1.8 признать утратившим силу;

пункты 1.9–1.11 изложить в следующей редакции:

«1.9. Центр должен обеспечить оформление Центра в едином фирменном стиле (внешнее и внутреннее оборудование и (или) переоборудование Центра с использованием единого дизайна, единых цветов, навигационных и рекламно-коммуникационных материалов), а также обеспечивать оформление в едином фирменном стиле Центра сувенирной продукции, канцтоваров (ручек, карандашей, блокнотов и другого), флеш-накопителей с символикой Центра, а также иных сопутствующих материалов, распространяемых на территории Российской Федерации и за рубежом, в том числе в рамках публичных мероприятий, а также в рамках оформления стендов на международных мероприятиях для субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.10. В случае организации и проведения международных мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства за пределами территории Российской Федерации несколькими центрами поддержки экспорта в формате межрегиональной кооперации оформление указанными центрами поддержки экспорта стенда, сувенирной продукции, канцтоваров (ручек, карандашей, блокнотов и другого), флеш-накопителей, а также иных сопутствующих материалов осуществляется единообразно без указания официальной символики субъектов Российской Федерации.

1.11. Центр должен располагаться на территории города Чебоксары Чувашской Республики. При необходимости Центр может открывать филиалы и представительства в других муниципальных образованиях Чувашской Республики.

Помещения Центра должны соответствовать следующим требованиям:

наличие в Центре помещений для организации зон ожидания, информирования, приема и оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства;

строение, в котором расположены помещения Центра, не имеет повреждений несущих конструкций;

помещения Центра не могут располагаться в подвальном помещении;

в помещениях Центра организованы рабочие места для сотрудников Центра согласно минимальной штатной численности в соответствии с пунктом 17 Требований к центрам поддержки экспорта, каждое из которых оборудовано мебелью, компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную, международную связь и обеспечено доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Центр должен обеспечивать размещение рабочих мест для обеспечения работы сотрудников Центра согласно штатной численности, предусмотренной пунктом 17 Требований к центрам поддержки экспорта.

Центр должен обеспечивать штатную численность сотрудников Центра и минимальные функциональные требования к каждой штатной единице в соответствии с пунктом 17 Требований к центрам поддержки экспорта.

В соответствии с Требованиями к центрам поддержки экспорта должности бухгалтера, юриста, делопроизводителя, пиар-специалиста, водителя, стажера, а также иные должности, выполняющие вспомогательные функции Центра, не входят в минимальную штатную численность Центра.»;

в пункте 1.12:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«1.12. Центр ежемесячно, не позднее 10-го числа, должен обеспечивать размещение и обновление (актуализацию) на официальном сайте Центра в сети «Интернет» следующей информации, связанной с деятельностью Центра:»;

подпункт «д» изложить в следующей редакции:

«д) сведения об исполнительном органе Чувашской Республики, ответственном за внешнеторговую деятельность и развитие промышленности, о деятельности такого органа, а также иных организациях по поддержке экспорта, действующих на территории Чувашской Республики;»;

в пункте 1.14:

абзац первый изложить в следующей редакции:

«1.14. Центр должен обеспечивать заполнение и актуализацию в ИС «Одно окно» (при наличии функциональных возможностей) следующей информации:»;

абзац третий подпункта «б» изложить в следующей редакции:

«информацию о составе учредителей и составе членов высшего органа управления Центра:»;

подпункт «в» изложить в следующей редакции:

«в) направления расходования субсидии и направления доходов, включая их фактическое исполнение и актуализацию на ежеквартальной основе не позднее 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;»;

подпункт «д» дополнить словами «(на ежеквартальной основе)»;

в подпункте «е» слова «– на ежедневной основе» заменить словами «(на ежедневной основе)»;

подпункт «ж» дополнить словами «и его актуализация»;

пункты 1.15–1.21 изложить в следующей редакции:

«1.15. Центр должен обеспечивать:

а) участие в определении приоритетных направлений поддержки экспортной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на уровне Чувашской Республики, в том числе в разработке и реализации мероприятий региональной программы поддержки экспорта;

б) участие в мероприятиях по внедрению на территории Чувашской Республики Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Регионального экспортного стандарта), разработанного в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», в части, касающейся деятельности Центра;

в) популяризацию образа экспортера среди экономически активного населения и молодежи, экспортной деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства, а также продвижение национального бренда «Сделано в России» в средствах массовой информации, в сети «Интернет», включая создание и ведение персональных страниц Центра в социальных сетях в сети «Интер-

нет», размещение наружной рекламы, создание в социальных сетях в сети «Интернет» групп для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам осуществления экспортной деятельности, а также путем организации форумов, конференций, круглых столов, семинаров, вебинаров и других конгрессных мероприятий по вопросам экспортной деятельности, оказания информационного содействия деятельности очных площадок, созданных в субъектах Российской Федерации для взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях обмена опытом по вопросам ведения экспортной деятельности;

г) информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности, в том числе совместно с РЭЦ, со специализированными институтами развития и образовательными организациями, а также содействие в получении услуг и мер поддержки развития экспортной деятельности, реализуемых в Российской Федерации, в Чувашской Республике, а также специализированными институтами развития, банками и другими организациями;

д) предоставление услуг, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе посредством ИС «Одно окно» (при наличии соответствующих функциональных возможностей), а также организацию привлечения на услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренные приложением № 6 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, оказанные при участии Центра, действующих экспортеров и субъектов малого и среднего предпринимательства, планирующих осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике;

е) организацию и проведение регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике или номинаций, связанных с экспортом товаров субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках других конкурсов для хозяйствующих субъектов, проводимых на территории Чувашской Республики;

ж) информирование студентов образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Чувашской Республики, об услугах и мерах поддержки развития экспортной деятельности в целях подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и вовлечения молодежи в экспортную деятельность;

з) направление в РЭЦ и актуализацию информации о предоставляемых Центром услугах и мерах поддержки для принятия РЭЦ решения о включении такой информации в единый каталог услуг (функций), формирование которого осуществляется в ИС «Одно окно» в соответствии с пунктом 35 Правил функционирования ИС «Одно окно», в том числе по запросу РЭЦ.

1.16. Центр обеспечивает исполнение следующих ключевых показателей эффективности деятельности Центра:

а) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги всего, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки Центра, предоставляемых за счет собственных компетенций сотрудников Центра, а также конгрессных мероприятий, платных услуг Центра;

б) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги Центра, за исключением семинаров, вебинаров, информационно-консультационных мер поддержки Центра, предоставляемых за счет собствен-

ных компетенций сотрудников Центра, а также конгрессных мероприятий, платных услуг Центра;

в) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших услуги РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренные приложением № 6 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, оказанные при содействии Центра;

г) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, заключивших экспортные контракты и (или) осуществивших экспорт товаров при участии Центра (услуг Центра и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, оказанных при содействии Центра);

д) объем поддержанного экспорта товаров субъектов малого и среднего предпринимательства при содействии Центра (услуг Центра и (или) РЭЦ и его дочерних организаций, предусмотренных приложением № 6 к Требованиям к центрам поддержки экспорта, оказанных при содействии Центра);

е) количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях, проводимых Центром, включая региональный конкурс «Экспортер года», форумы, конференции, круглые столы и другие конгрессные мероприятия, семинары, вебинары, а также получивших меры поддержки Центра, предоставляемые за счет собственных компетенций сотрудников Центра, платные услуги Центра.

1.17. Целевые значения ключевых показателей эффективности деятельности Центра, указанных в пункте 1.16 настоящих Правил, определяются в соответствии с пунктом 13 Требованиям к центрам поддержки экспорта.

1.18. Плановые значения ключевых показателей эффективности деятельности Центра устанавливаются ежегодно в соглашении о взаимодействии с РЭЦ, заключаемом в соответствии с пунктом 30 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета, и могут отличаться от целевых показателей, предусмотренных в Требованиях к центрам поддержки экспорта.

1.19. Исполнение целевых значений ключевых показателей эффективности деятельности Центра должно быть направлено на переход Центра в более высокую группу, характеризующую уровень экспортного развития или экспортного потенциала Чувашской Республики, устанавливаемого в соответствии с пунктом 20 Правил предоставления субсидий из федерального бюджета.

1.20. Для целей обеспечения соблюдения Центром требования, предусмотренного пунктом 17 Требованиям к центрам поддержки экспорта, руководителем Центра признается физическое лицо, которое осуществляет руководство Центром, в том числе выполняет функции единоличного исполнительного органа, а также соответствует следующим квалификационным требованиям:

а) наличие высшего образования;

б) прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае, если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

в) наличие опыта работы на руководящих должностях не менее одного года или опыта работы в сфере внешнеэкономической деятельности не менее трех лет;

г) знание основ внешнеэкономической деятельности, подтвержденное результатами тестирования, организованного РЭЦ, состоящими из не менее чем 80,0 процента правильных ответов;

д) знание правовых актов, регламентирующих деятельность Центра, подтвержденное результатами тестирования, организованного РЭЦ, состоящими из не менее чем 80,0 процента правильных ответов (подтверждается в рамках собеседования);

е) навыки публичного выступления (подтверждается в рамках собеседования);

ж) знание основных текущих экономических показателей Чувашской Республики и целевых плановых значений социально-экономического развития Чувашской Республики на краткосрочный и долгосрочный периоды, в том числе показателей в сфере экспорта;

з) знание отраслевой специфики экспорта Чувашской Республики;

и) прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности.

В соответствии с Требованиями к центрам поддержки экспорта с руководителем Центра не реже одного раза в два года проводится собеседование в целях подтверждения уровня квалификационных навыков руководителя Центра и результативности деятельности Центра, по результатам которого РЭЦ готовит и направляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (далее – Минпромторг России) письмо, содержащее информацию об уровне квалификационных навыков руководителя Центра и результативности деятельности Центра. Уровень квалификационных навыков руководителя Центра и результативность деятельности Центра считаются подтвержденными в случае, если по итогам собеседования руководитель Центра набрал более 30 баллов.

1.21. Для целей обеспечения соблюдения Центром требования, предусмотренного пунктом 17 Требований к центрам поддержки экспорта, сотрудники Центра должны соответствовать следующим квалификационным требованиям:

а) заместитель руководителя Центра:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае, если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее трех лет;

наличие навыков владения английским языком или языком одной из целевых стран экспорта;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

б) начальник отдела Центра:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае, если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее двух лет;

наличие навыков владения английским языком или языком одной из целевых стран экспорта;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

в) старший специалист Центра:

наличие высшего образования;

прохождение повышения квалификации в сфере внешнеэкономической деятельности в случае, если высшее образование получено по направлению, не относящемуся к сфере внешнеэкономической деятельности;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее двух лет;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

г) специалист Центра:

наличие высшего образования;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее двух лет;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

д) младший специалист Центра:

наличие высшего образования;

наличие опыта практической работы в сфере внешнеэкономической деятельности или опыта работы с хозяйствующими субъектами, в том числе опыта организации предоставления услуг, не менее одного года;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности;

е) аналитик Центра:

наличие высшего образования;

прохождение не реже чем раз в три года повышения квалификации или обучения в сфере профессиональной деятельности.»;

пункт 1.23 дополнить словами «и получает сертификат соответствия»;

пункт 1.25 изложить в следующей редакции:

«1.25. Центр при методическом взаимодействии с РЭЦ проводит мероприятия в целях обмена опытом по организации поддержки экспорта, в том числе созданию и развитию деятельности Центра в Чувашской Республике, в формате конференции или форума, в том числе без участия представителей хозяйствующих субъектов, по согласованию с Минпромторгом России.»;

в пункте 1.26 слова «, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года» в Чувашской Республике» исключить;

пункт 1.27 изложить в следующей редакции:

«1.27. Центр проводит региональный конкурс «Экспортер года» в Чувашской Республике среди субъектов малого и среднего предпринимательства, чис-

ло которых составляет не менее 30 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории Чувашской Республики, в срок до 1 июня года, следующего за годом, по итогам которого определяются субъекты малого и среднего предпринимательства, номинированные в региональном конкурсе «Экспортер года» в Чувашской Республике.

Центр в рамках проведения регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике устанавливает отраслевые, географические и иные номинации.»;

пункт 1.29 изложить в следующей редакции:

«1.29. Центр определяет субъекты малого и среднего предпринимательства, достигшие наибольших успехов в осуществлении экспорта товаров, в качестве победителей и призеров, занявших вторые и третьи места в номинациях регионального конкурса «Экспортер года» в Чувашской Республике.»;

в пункте 1.30:

в подпункте «а» слова «в пунктах 1.66, 1.95 настоящих Правил» заменить словами «в подпунктах 1.49.3, 1.49.6 пункта 1.49 настоящих Правил»;

подпункты «б» – «г» изложить в следующей редакции:

«б) сертификат на оплату не более пяти суток проживания в гостинице в рамках организуемых Центром мероприятий, указанных в подпунктах 1.49.3 и 1.49.6 пункта 1.49 настоящих Правил, на сумму не более 50 тыс. рублей;

в) сертификат на обучение по программам, связанным с развитием экспортной деятельности, в том числе инструментам продвижения в сети «Интернет», деловому английскому языку, на сумму не более 100 тыс. рублей;

г) сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора, предусмотренного подпунктом 1.49.6 пункта 1.49 настоящих Правил, действующий в течение шести месяцев с даты получения.»;

подпункты «д», «е» признать утратившими силу;

пункты 1.31, 1.32 признать утратившими силу;

в пункте 1.33:

подпункт «д» дополнить словами «, не соответствующих условиям конкурса»;

пункты 1.34–1.53 изложить в следующей редакции:

«1.34. Центр не вправе раскрывать информацию об участниках конкурса.

1.35. Выписки из протоколов заседаний конкурсной комиссии, оформляемых по итогам конкурса, в течение пяти рабочих дней после дня их подписания подлежат размещению на официальном сайте Центра в сети «Интернет».

1.36. Требования к Центру по предоставлению услуг.

Центр предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с настоящими Правилами.

1.37. Центр предоставляет услуги по поддержке экспортной деятельности субъектам малого и среднего предпринимательства, которые не состоят в одной группе лиц, определенных в соответствии со статьей 9 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – одна группа лиц), с Центром и со сторонней организацией и (или) квалифицированным специалистом, которых привлекает Центр для оказания услуг.

1.38. Центр предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства услуги, в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

1.39. При привлечении Центром специализированных организаций и квалифицированных специалистов в целях предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства услуг такие организации и специалисты не должны состоять с Центром в одной группе лиц.

При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг Центр запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги субъекту малого и среднего предпринимательства в случае, если они состоят в одной группе лиц.

1.40. При предоставлении Центром услуг посредством ИС «Одно окно» Центр привлекает посредством ИС «Одно окно» специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС «Одно окно».

1.41. Центр может предоставлять услуги, предусмотренные пунктами 1.49 и 1.50 настоящих Правил, в том числе иным организациям, не относящимся к малому и среднему предпринимательству. При этом не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

Расходы на проезд, проживание, питание и визовое обеспечение, указанные в подпунктах 1.49.3, 1.49.5–1.49.8 пункта 1.49 настоящих Правил, не могут быть оплачены за счет средств субсидии.

1.42. В отношении оказанных Центром услуг, предусмотренных пунктами 1.49 и 1.50 настоящих Правил, РЭЦ проводится оценка результативности предоставления услуг на основании расчета показателей результативности указанных услуг Центра в отчетном году (далее – показатели результативности услуг Центра) (рекомендуемый образец приведен в приложении № 8 к Требованиям к центрам поддержки экспорта).

1.43. Показатели результативности услуг Центра определяются за календарный год.

1.44. В рамках планирования своей деятельности Центр в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления услуг, проводит анализ потребности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в Чувашской Республике, в получении услуг, предусмотренных настоящими Правилами:

определяет количество потенциальных запросов на будущий год;

проводит оценку и предусматривает в проекте направления расходования субсидии на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

1.45. Услуги Центра предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства на основании соглашения.

1.46. В соответствии с законодательством Российской Федерации оказание услуг Центром подтверждается актом оказанной услуги, подписанным между Центром и субъектом малого и среднего предпринимательства, получившим услугу, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, под-

тверждающими оказание услуг в случае их оказания руководителем или сотрудниками Центра.

1.47. В случае если субъект малого и среднего предпринимательства в течение трех лет, предшествующих обращению за услугой Центра, получил не менее трех услуг Центра и при этом не предоставил информацию о заключении экспортных контрактов по результатам получения услуг Центра, Центр вправе отказать субъекту малого и среднего предпринимательства в предоставлении услуг.

1.48. Центр предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства основные и дополнительные услуги.

Основные услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства в целях заключения новых экспортных контрактов или реализации экспортных поставок по действующим экспортным контрактам.

Дополнительные услуги предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства в целях подготовки к экспортной деятельности и не ведут к заключению экспортного контракта.

1.49. Основными услугами, предоставляемыми Центром субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации, являются:

1.49.1. Поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, включая подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, сформированных в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках, формирование списков потенциальных иностранных покупателей с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя, телефона, адреса электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг Центром, а также сопровождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

1.49.2. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей на товары, включая перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык, подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов, сформированных в электронном виде, субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей; поиск запросов иностранных покупателей товаров, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг Центром; подготовку перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей и которые готовы реализовать запросы иностранных покупателей, а также сопро-

вождение переговорного процесса, включая последовательный перевод (при необходимости), организацию отправки пробной продукции (при необходимости).

1.49.3. Организация и проведение международной бизнес-миссии, предусматривающей коллективную поездку представителей не менее трех действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных покупателей российских товаров, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее – международная бизнес-миссия), в том числе:

а) организацию деловых переговоров субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая последовательный перевод (при необходимости), формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения международной бизнес-миссии с указанием контактных данных (имени ответственного сотрудника иностранного покупателя, номера телефона, адреса электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

б) аренду помещения и оборудования для переговоров (при необходимости), в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

в) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения переговоров, а также от места проведения переговоров до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международной бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей и другой сувенирной продукции (при необходимости);

д) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны международной бизнес-миссии презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, сформированных в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны международной бизнес-миссии;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках межрегионального сотрудничества от Чувашской Республики в международной бизнес-миссии может участвовать не менее трех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

В рамках планирования международных бизнес-миссий Центр учитывает график международных бизнес-миссий РЭЦ в целях исключения одновременно проведения одинаковых международных бизнес-миссий в одном и том же иностранном государстве по одинаковой отраслевой направленности.

Иные организации могут дополнительно включаться Центром в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40 процентов от количества участников и не более двух организаций.

1.49.4. Организация и проведение реверсной бизнес-миссии, предусматривающей прием делегации, состоящей из потенциальных иностранных покупателей, на территории Чувашской Республики с целью организации встреч и переговоров между субъектами малого и среднего предпринимательства в Чувашской Республике и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (далее – реверсная бизнес-миссия), включая:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг Центра;

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями на территории Чувашской Республики;

в) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории Чувашской Республики (при необходимости);

г) оплату расходов на проживание представителей иностранных покупателей на территории Чувашской Республики, но не более 15 тыс. рублей в сутки на одного представителя иностранного покупателя, планирующего приобрести российские товары (при необходимости);

д) оплату расходов на проезд представителей иностранных покупателей к месту проведения переговоров на территории Чувашской Республики, включая перелет из страны пребывания в Чувашскую Республику (в салоне экономического класса), проезд автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в Чувашской Республике, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно (при необходимости);

е) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников реверсной бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей и другого (при необходимости);

ж) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, заявленного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров, сформированных в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров, на русский язык;

з) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

1.49.5. Организация и проведение межрегиональной бизнес-миссии, предусматривающей поездки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации в даты проведения на его территории международного выставочно-ярмарочного мероприятия или конгрессного мероприятия (далее – межрегиональная бизнес-миссия), включая в том числе:

а) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информации об иностранных покупателях, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары;

б) достижение договоренностей и проведение встреч субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными покупателями, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) перевозку участников межрегиональной бизнес-миссии автомобильным транспортом от места прибытия в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно (при необходимости);

г) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации (при необходимости);

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников межрегиональной бизнес-миссии, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей и другой сувенирной продукции (при необходимости);

е) подготовку на иностранном языке и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, сформированных в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за два месяца до даты проведения мероприятия.

1.49.6. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации на коллективном стенде и за пределами территории Российской Федерации на коллективном или индивидуальном стенде, включая:

а) аренду выставочных площадей из расчета не менее четырех квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе

включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

б) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование (при необходимости);

в) поиск и подбор для субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

г) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров (при необходимости);

д) оплату регистрационных сборов за представителей субъектов малого и среднего предпринимательства (при необходимости);

е) перевозку участников автомобильным транспортом и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

ж) рекламные акции в рамках международного выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации (при необходимости);

з) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства – участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе ручек, карандашей, флеш-накопителей и другой сувенирной продукции (при необходимости);

и) размещение информации о субъектах малого и среднего предпринимательства – участниках выставочно-ярмарочного мероприятия, а также их товарах в каталоге выставки;

к) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства, сформированных в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;

л) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее одного переводчика для трех субъектов малого и среднего предпринимательства.

Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за два месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

Центр в срок до 1 декабря года, предшествующего году проведения мероприятий, проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории иностранного государства на

индивидуальном стенде. Центр вправе проводить дополнительный конкурсный отбор.

В соответствии с Требованиями к центрам поддержки экспорта в перечень международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации, в которых субъекты малого и среднего предпринимательства принимают участие при поддержке Центра, могут быть включены мероприятия, соответствующие следующим критериям:

а) количество иностранных экспонентов мероприятия в предыдущем году составляет не менее 10,0 процента от общего количества экспонентов;

б) выставочно-ярмарочное мероприятие является специализированным.

Центр организует подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории иностранного государства, на котором организуется индивидуальный стенд субъекта малого и среднего предпринимательства – победителя конкурсного отбора, в срок не позднее чем за два месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

В рамках межрегионального сотрудничества Центр совместно с другими центрами поддержки экспорта субъектов Российской Федерации оформляет единый стенд на международном выставочно-ярмарочном мероприятии без указания наименования субъектов Российской Федерации.

Иные организации могут дополнительно включаться Центром в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40,0 процента от количества участников и не более двух организаций.

1.49.7. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных инкубационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых с целью вывода субъекта малого и среднего предпринимательства, ранее не осуществлявшего экспортную деятельность, на зарубежные рынки, включая обучение субъекта малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности, организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников инкубационных программ по развитию экспортной деятельности, организацию встреч субъекта малого и среднего предпринимательства с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями.

1.49.8. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в разработанных Школой экспорта РЭЦ акселерационных программах по развитию экспортной деятельности, проводимых в целях вывода субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров на рынки стран, в которые ранее субъекты малого и среднего предпринимательства не осуществляли экспортные поставки, включающее:

а) обучение субъекта малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности (при необходимости);

б) организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников акселерационных программ по развитию экспортной деятельности;

в) организацию встреч с потенциальными иностранными дистрибьютерами и (или) покупателями;

г) маркетинговые и промоакции за рубежом в случае, если программой предусмотрено проведение одного из модулей за рубежом (при необходимости).

Центр реализует акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ самостоятельно или с привлечением оператора, в том числе аккредитованных партнеров, с соблюдением условий соглашения о реализации.

1.49.9. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры Центра, включая организацию и проведение обучающих модулей для субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров по вопросам экспортной деятельности, а также организацию экспертного сопровождения субъектов малого и среднего предпринимательства – участников акселерационной программы.

Центр осуществляет сбор заявок субъектов малого и среднего предпринимательства – экспортеров, которые включают в себя информацию об опыте экспортной деятельности и ее географии.

В рамках организации акселерационных программ на базе собственной инфраструктуры Центр осуществляет разработку акселерационной программы по выводу малого и среднего предприятия на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью акселерационной программы, а также направление такой программы на согласование в РЭЦ, формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в Чувашской Республике, распределение наставников между субъектами малого и среднего предпринимательства – участниками акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период.

1.49.10. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных акселерационных программах.

1.49.11. Размещение субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров и (или) товара таких субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках, включая регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации «точки присутствия» субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентскую плату, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования «точки присутствия»), а также оплату услуг сервисной компании-оператора за управление «точкой присутствия» на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку.

Услуга предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров.

1.49.12. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки со-

ответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках.

Услуга предоставляется Центром субъектам малого и среднего предпринимательства только в случае, если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

1.49.13. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услуга по содействию субъекту малого и среднего предпринимательства в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (в том числе изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров).

1.49.14. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров, и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) перепакровки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства в целях экспорта продукции на внешние рынки.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только при наличии у него заключенного экспортного контракта, предусматривающего обязанности субъекта малого и среднего предпринимательства по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю.

1.49.15. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом в целях продвижения товаров субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом, включая размещение и хранение продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах ее демонстрации и (или) временное хранение за рубежом на срок не более одного года площадью не более 100 квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.49.16. Проведение маркетинговых промоакций в целях продажи продукции субъектов малого и среднего предпринимательства за рубежом с мест ее демонстрации и (или) временного хранения за рубежом и заключения экспортных контрактов на поставку больших партий продукции.

1.50. Дополнительные услуги, предоставляемые Центром субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации:

1.50.1. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам экспортной деятельности.

1.50.2. Содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур.

1.50.3. Размещение субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся производителями товаров или представителями интересов производителя товаров, состоящими в одной группе лиц или имеющими разрешение на продажу товаров производителя товаров и (или) товара таких субъектов малого

и среднего предпринимательства на «точке присутствия» Центра на международных электронных торговых площадках.

1.50.4. Содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте малого и среднего предпринимательства, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах).

1.50.5. Содействие в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки иностранных рынков по запросу субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.50.6. Содействие в продвижении информации о бренде и (или) товарах субъекта малого и среднего предпринимательства, в том числе в поисковых системах и социальных сетях иностранных государств в сети «Интернет», включая размещение контекстной рекламы на международных рекламных площадках, а также размещение таргетированной рекламы в социальных сетях.

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства только в случае наличия у него сертификата соответствия «Сделано в России».

Услуга предоставляется субъекту малого и среднего предпринимательства при наличии подтверждения экспортных отгрузок в целевую страну в течение одного года до момента обращения за услугой.

1.51. В соответствии с законодательством Российской Федерации услуги, указанные в подпунктах 1.49.1–1.49.8, 1.49.14 пункта 1.49, подпунктах 1.50.1–1.50.3 пункта 1.50 настоящих Правил, предоставляются Центром субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной основе в соответствии с предельными значениями, предусмотренными направлениями расходования субсидии на один субъект малого и среднего предпринимательства.

1.52. Средства, полученные Центром за счет оказания платных услуг, в соответствии с законодательством Российской Федерации расходуются на оплату труда сотрудников, участвовавших в их оказании, стимулирующие выплаты остальным сотрудникам, обеспечение текущей деятельности, развитие деятельности Центра по поддержке экспортеров. Не допускается направление внебюджетных средств, полученных Центром, на финансирование мероприятий, не связанных с выполнением целей деятельности Центра.

1.53. В соответствии с законодательством Российской Федерации платные услуги Центра предоставляются субъектам хозяйствующей деятельности, за исключением организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в целях получения внебюджетных источников финансирования, а также предэкспортного развития предпринимательства в Чувашской Республике и не ведут к заключению экспортного контракта.

Услуги Центра, предоставляемые на платной основе:

а) юридическое сопровождение внешнеторговой сделки, включая экспертизу проекта внешнеторгового контракта или уже заключенного внешнеторгового контракта, а также подготовку внешнеторгового контракта.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 10 тыс. рублей за экспертизу одного внешнеэкономического контракта и не менее 15 тыс. рублей за подготовку одного внешнеэкономического контракта;

б) содействие в поиске и подборе партнеров в других субъектах Российской Федерации в целях создания совместного проекта для последующего выхо-

да на внешние рынки, включая поиск и подбор потенциальных деловых партнеров для субъекта малого и среднего предпринимательства или иного хозяйствующего субъекта и формирование списков потенциальных деловых партнеров в других субъектах Российской Федерации, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), организацию переговорного процесса.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

в) поиск и подбор иностранного поставщика для субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) иных субъектов хозяйствующей деятельности, осуществляющих для целей производства и дальнейшего экспорта закупку за рубежом и ввоз на территорию Российской Федерации технологического оборудования, транспортных средств и механизмов, сырья и иного.

При этом стоимость данной услуги должна быть не менее 5 тыс. рублей за подбор одного делового партнера;

г) иные платные услуги для хозяйствующих субъектов, не относящихся к категории малого и среднего предпринимательства;

д) услуги, указанные в пункте 1.49 настоящих Правил.»;

пункты 1.54–1.155 признать утратившими силу;

в пункте 2.2 раздела II:

абзацы второй – девятый изложить в следующей редакции:

«фонд оплаты труда (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

начисления на оплату труда (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

премиальный фонд (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

приобретение основных средств для оборудования рабочих мест административно-управленческого персонала (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

приобретение расходных материалов (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

прочие текущие расходы (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

услуги связи (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

коммунальные услуги, включая аренду (субаренду) помещений (не осуществляется за счет средств, указанных в абзаце втором пункта 1.2 настоящих Правил);

абзацы шестнадцатый, семнадцатый изложить в следующей редакции:

«расходы на внедрение единого фирменного стиля Центра, включая изготовление сувенирной продукции, вывесок, баннеров и другое;

организация и проведение форума, конференции, круглого стола, семинара, вебинара или другого мероприятия;»;

абзацы двадцатый, двадцать первый изложить в следующей редакции:

«основные услуги, указанные в подпунктах 1.49.1–1.49.16 пункта 1.49 настоящих Правил;

дополнительные услуги, указанные в подпунктах 1.50.1–1.50.6 пункта 1.50 настоящих Правил;»;

абзацы двадцать второй, двадцать четвертый, двадцать пятый признать утратившими силу;

в разделе III:

в пункте 3.1:

абзацы третий – пятый изложить в следующей редакции:

«информацию о направлениях расходования субсидии и бюджетных ассигнований республиканского бюджета Чувашской Республики на год, в котором предоставляется субсидия, по форме согласно приложению № 1 к Требованиям к центрам поддержки экспорта;

информацию о направлениях доходов Центра на год, в котором предоставляется субсидия, по форме согласно приложению № 2 к Требованиям к центрам поддержки экспорта;

информацию о ключевых показателях эффективности деятельности Центра на год, в котором предоставляется субсидия, по форме согласно приложению № 3 к Требованиям к центрам поддержки экспорта;»;

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«информацию о получателях услуг Центра в году, в котором предоставляется субсидия, по форме согласно приложению № 4 к Требованиям к центрам поддержки экспорта;»;

абзац десятый изложить в следующей редакции:

«план командировок сотрудников Центра по форме согласно приложению № 5 к Требованиям к центрам поддержки экспорта;»;

дополнить пунктом 3.1.4 следующего содержания:

«3.1.4. Средства субсидии не могут использоваться на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, если в отношении заявителя – субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной меры поддержки федеральными органами исполнительной власти, исполнительными органами субъектов Российской Федерации, условия оказания которой, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания, совпадают и сроки оказания которой не истекли.

При заключении получателем субсидии соглашения об оказании услуг субъект малого и среднего предпринимательства предоставляет получателю субсидии обязательство о неполучении средств из федерального бюджета (бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета) на аналогичные меры поддержки, условия оказания которых, включая форму и вид поддержки, цели их оказания, совпадают и сроки оказания которых не истекли, на основании иных нормативных правовых актов Российской Федерации (нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации, муниципальных правовых актов), а также решений о порядке предоставления субсидии.»;

в абзаце втором пункта 3.2 слова «Министерством экономического развития Российской Федерации» заменить словами «Минпромторгом России»;

в абзаце втором пункта 3.9 слова «Министерством экономического развития Российской Федерации» заменить словами «Минпромторгом России»;

в пункте 3.12:

абзац второй признать утратившим силу;

абзац третий изложить в следующей редакции:

«на обеспечение деятельности Центра за счет средств республиканского бюджета Чувашской Республики в 2026 году – 7425,2 тыс. рублей.».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Кабинета Министров
Чувашской Республики С.Артамонов

